



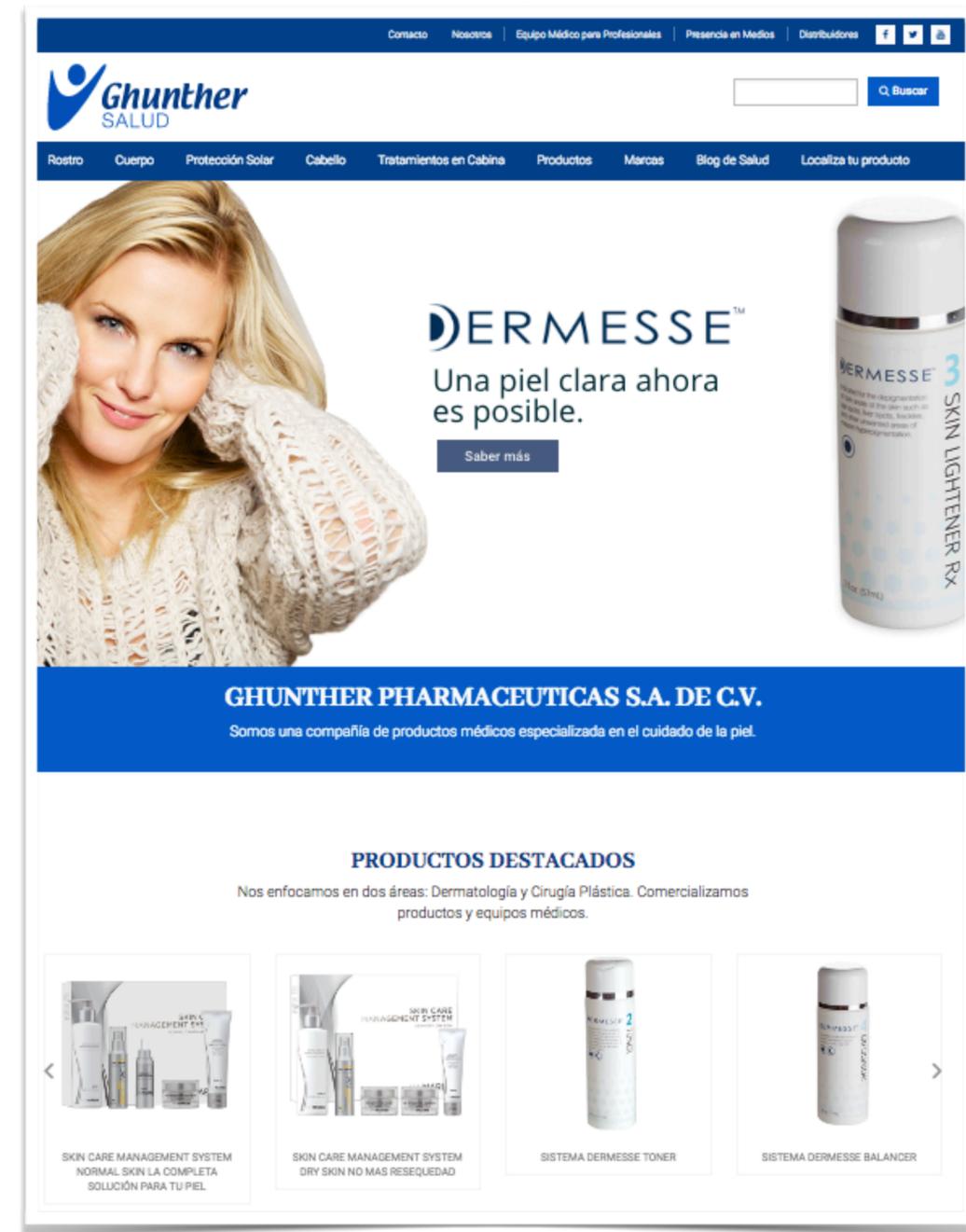
Plataforma Digital

Key Performance Indicators

Periodo: Semana 28 / Del 03 al 09 junio

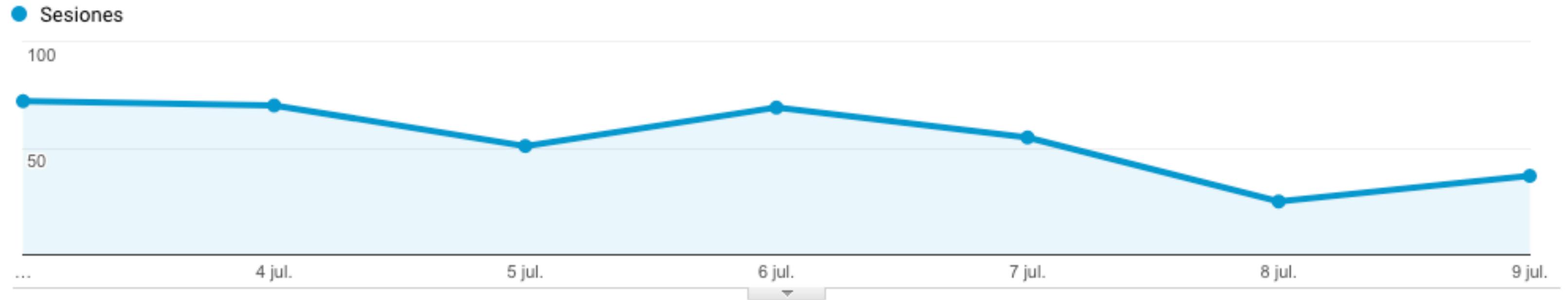
Índice

1. Sesiones en Sitio Web
2. Distribución geográfica
3. Las páginas más vistas
4. Dispositivos por los que acceden
5. Leads Inbound Now
6. ¿Qué sigue?



Sesiones

Total de sesiones en la semana: 379



Sesiones por semana

Sesiones por Semana:

Semana 18 = 245

Semana 19 = 224

Semana 20 = 302

Semana 21 = 288

Semana 22 = 363

Semana 23 = 411

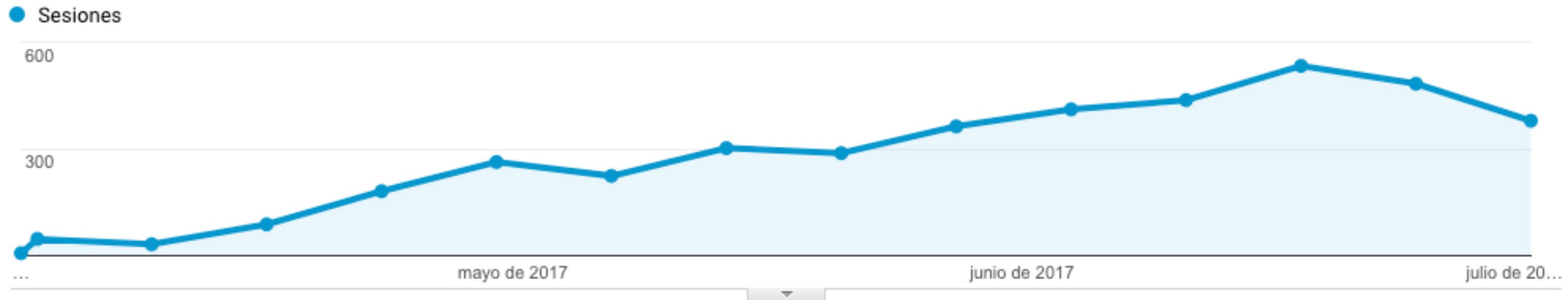
Semana 24 = 436

Semana 25 = 540

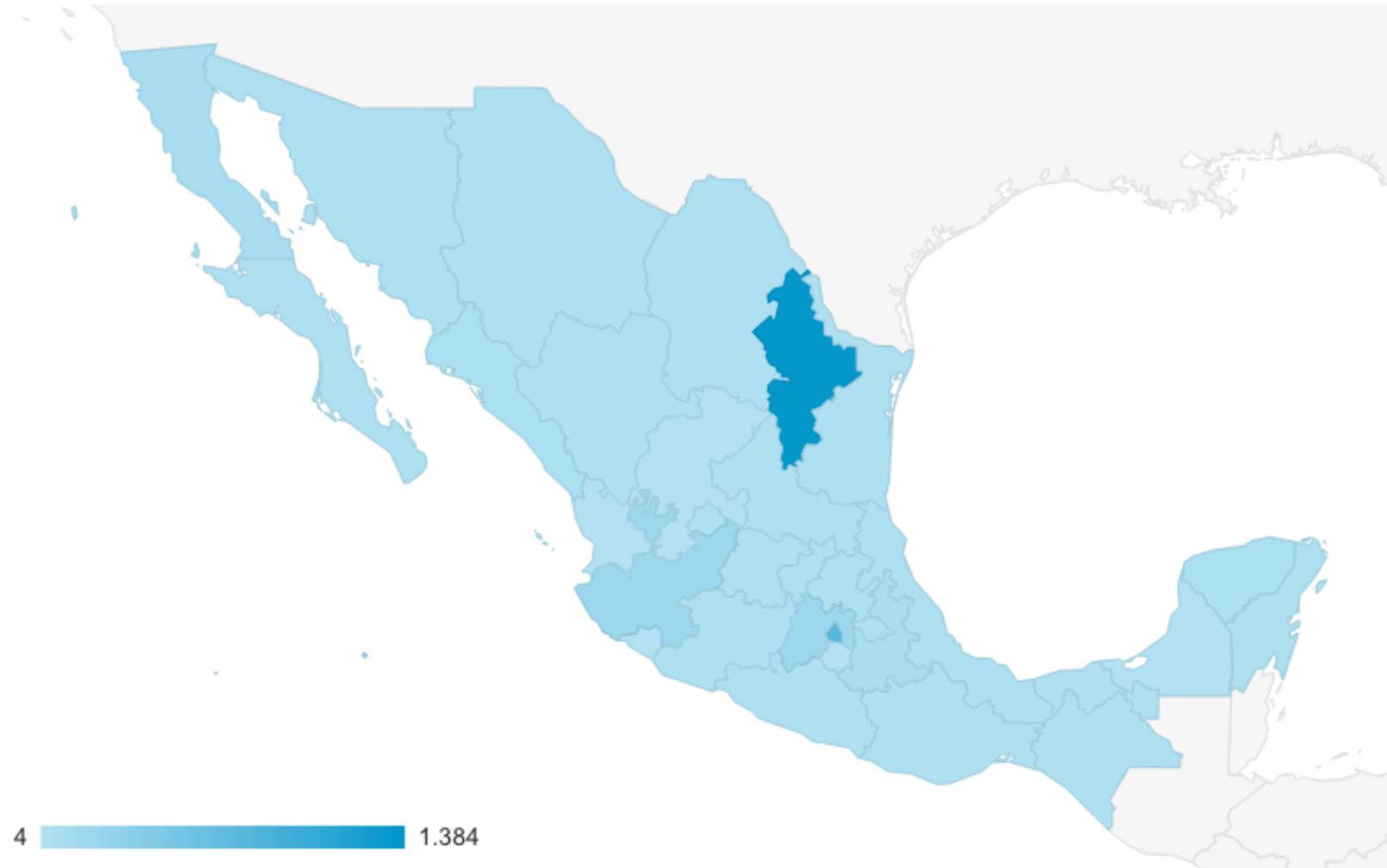
Semana 26 = 533

Semana 27 = 483

Semana 28 = 379



Distribución Geográfica



1.	Nuevo Leon	1.384 (41,45 %)
2.	Mexico City	770 (23,06 %)
3.	Jalisco	212 (6,35 %)
4.	State of Mexico	204 (6,11 %)
5.	Puebla	69 (2,07 %)
6.	Baja California	67 (2,01 %)
7.	Yucatan	59 (1,77 %)
8.	Sinaloa	56 (1,68 %)
9.	Guanajuato	46 (1,38 %)
10.	Sonora	46 (1,38 %)

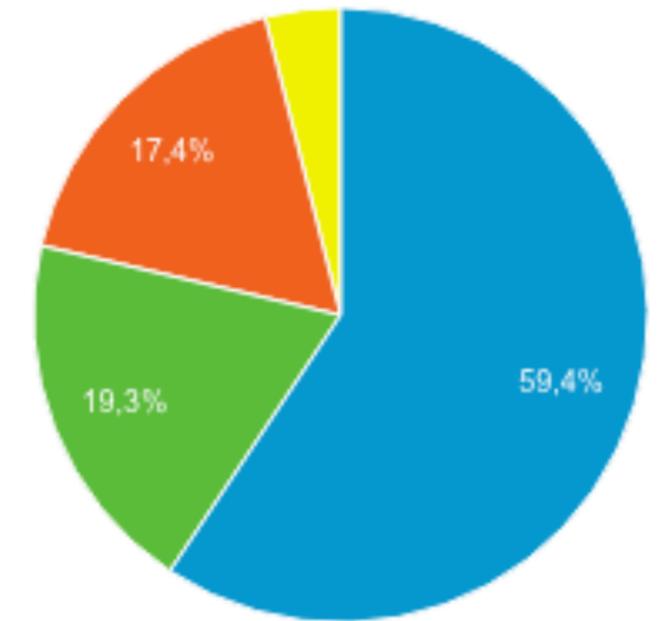
Páginas más vistas

1.	/		2.096 (14,18 %)	1.465 (14,25 %)	00:01:44
2.	/distribuidores/		918 (6,21 %)	491 (4,78 %)	00:01:49
3.	/productos/		858 (5,81 %)	443 (4,31 %)	00:00:54
4.	/proteccion-solar/		413 (2,79 %)	249 (2,42 %)	00:01:41
5.	/rostro/		399 (2,70 %)	221 (2,15 %)	00:01:23
6.	/profesionales/		386 (2,61 %)	169 (1,64 %)	00:01:36
7.	/blog-salud/		249 (1,68 %)	153 (1,49 %)	00:01:18
8.	/contacto/		237 (1,60 %)	167 (1,62 %)	00:02:10
9.	/producto/brocha-sunforgettable-spf-50/		223 (1,51 %)	168 (1,63 %)	00:02:18
10.	/category/cuidado-de-la-piel/elta-md/		186 (1,26 %)	138 (1,34 %)	00:01:31

Canales

Esta información nos ayuda a identificar por medio de qué canal estamos obteniendo visitas.

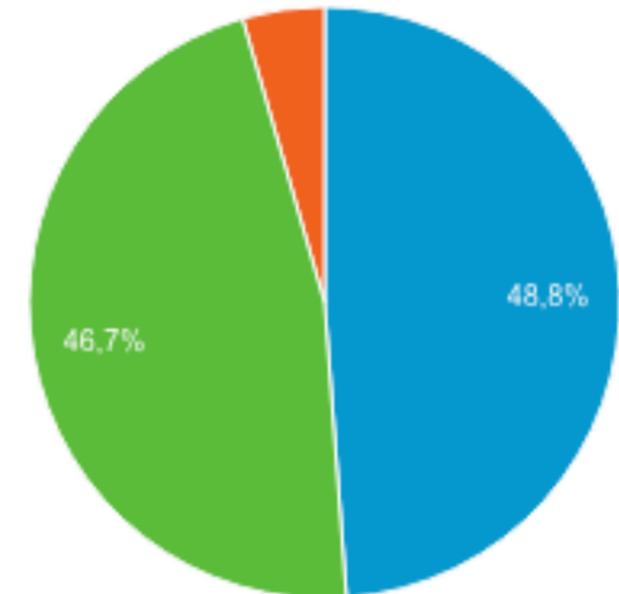
1. ■ Organic Search	225	59,37 %
2. ■ Direct	73	19,26 %
3. ■ Social	66	17,41 %
4. ■ Referral	15	3,96 %



Dispositivos

Esta información nos ayuda a identificar el dispositivo por el que están accediendo a nuestro sitio. Además, nos ofrece una visión del nivel socioeconómico de quienes nos visitan.

1. ■ mobile	185	48,81 %
2. ■ desktop	177	46,70 %
3. ■ tablet	17	4,49 %



Leads

Los leads son personas que se han suscrito a las diferentes formas de contacto y que están interesados en recibir información sobre los productos de Ghunther y consejos y tips de belleza y salud.

<input type="checkbox"/>		Pablo Tramútolo	n/a	pablo.tramutolo@indiba.com	New Lead	2	9	7/11/17 8:50 am
<input type="checkbox"/>		Roxanarl@hotmail.com il Ramírez López	n/a	roxanrl@hotmail.com	New Lead	2	4	7/10/17 4:05 pm
<input type="checkbox"/>		Diana Batajas	n/a	moonligh_sonata@hotmail.com	New Lead	2	4	7/10/17 3:51 pm

¿Qué sigue?

- Definición de Calendario Editorial
- Definición de Estrategia de Facebook
- Definición de Estrategia de You Tube
- Definición de Estrategia de eMail Marketing

Atte.

Hermann Gil Robles

hgilrobles@espaciosmail.com

Coordinación de Plataformas Digitales

The screenshot shows the website for Ghunther Salud, which specializes in Jan Marini skin care products. The header includes the Ghunther Salud logo, a search bar, and a navigation menu with categories like 'Rostro', 'Cuerpo', 'Protección Solar', 'Cabello', 'Tratamientos en Cabina', 'Productos', 'Marcas', 'Blog de Salud', and 'Localiza tu producto'. The main banner features the Jan Marini logo and a collection of skin care products, including a 'SKIN CARE MANAGEMENT SYSTEM' for normal and combination skin. A smiling woman's face is on the right side of the banner. The text 'Nuestro compromiso es con tu piel.' and a 'Conoce más' button are also present. Below the banner, a blue bar identifies the company as 'GHUNTER PHARMACEUTICAS S.A. DE C.V.' and states they are a medical products company specializing in skin care. The 'PRODUCTOS DESTACADOS' section highlights four products: 'MARINI JUVENECK (CUELLO-ESCOTE) REJUVENECE TU CUELLO CON ESTE REVOLUCIONARIO PRODUCTO DE NUEVA GENERACIÓN', 'AGE INTERVENTION EYE CREAM UN CONTOURNO DE OJOS ULTRA SUAVE', 'AGE INTERVENTION DUALITY MD ADIÓS AL ACNÉ DE MANERA DEFINITIVA', and 'MARINI LUMINATE FACE LOTION MD LA SOLUCIÓN COMPLETA PARA SU CARA'.